

news +++ ISH
13. - 17. März 2023

ISH

Es wird wieder heiß zur ISH 2023

Frankfurt am Main, 17.02.2022. Mit Fire & Flame – Forum für die Ofenbranche geht exklusiv zur ISH 2023 ein Format an den Start, das als neue Plattform innerhalb der Weltleitmesse den Austausch, das Netzwerken und die Wissensvermittlung in den Mittelpunkt stellt.

Die ISH, Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Klima, ist das Herzstück der gesamten Branche. Als Innovationstreiber ist sie der Ort, an dem die Energiewende sichtbar vorangetrieben wird. Der Anteil an erneuerbaren Energieträgern wie z.B. Holz steigt kontinuierlich. Die Forderungen nach CO₂-neutralen Lösungen sind höher denn je. Die neue Plattform Fire & Flame ist als Forum speziell für die Ofenbranche konzipiert. In Halle 9.2 zeigt sie wie zukünftige Heizungstechnologien rund um Holz als erneuerbaren Energieträger Nr. 1 die Anforderungen von morgen erfüllen und dabei auch mit ästhetischem Design begeistern. Ein weiterer Vorteil: Nur auf der ISH können die Synergien zu den weiteren Technologien der Wärmeezeugung und Klimatisierung genutzt und aufgezeigt werden.

Rund um die Themen Heizen mit Holz-, Gas- oder Ethanolöfen, sowie Elektrokamine werden zukunftsweisende Technologien mit modernstem Design verbunden und die neuesten Innovationen einem breiten Publikum live im Betrieb vorgestellt. In einem eigens hierfür angelegten Areal wird anschaulich präsentiert, dass Einzelraumfeuerstätten mit weiteren Komponenten der Heizungstechnologie gekoppelt werden können, z.B. mit Wärmepumpen, Photovoltaik-Anlagen oder Solarthermie – und somit komplett CO₂-neutral sind. Zur ISH 2019 haben sich bereits 25.000 Fachbesucher aus 108 Ländern für diesen Bereich interessiert.



Heizen mit Holz kann mehr als nur Schön.

Die Aussteller bei Fire & Flame – Forum für die Ofenbranche, können aus verschiedenen Teilnahmearten wählen und sich bis zum 20. Mai 2022 anmelden. Unterstützt wird Fire & Flame durch den Gesamtverband Ofenbau (GVOB), den Zentralverband Sanitär, Heizung, Klima (ZVSHK), die Genossenschaft der deutschen Kachelofen- und Luftheizungsbauer (HAGOS) sowie die Initiative Holzwärme.

Angesiedelt sind die Areale rund um das Ofenforum, das seit Jahren eine feste Größe in diesem Bereich darstellt und der Branche als willkommener Treffpunkt zum Netzwerken dient. Auch 2023 werden hier die Trends und aktuellen Themen diskutiert. Dabei stehen die neuesten Produkte, Technologien und Lösungen im Mittelpunkt. Hier trifft sich die gesamte Branche an einem Ort zu einem Termin und zwar zur ISH auf dem Frankfurter Messegelände vom 13. bis 17. März 2023.

Hinweis für Journalisten:

Weitere Informationen rund um Fire & Flame sind zu finden unter <https://ish.messefrankfurt.com/fire-flame>

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.ish.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

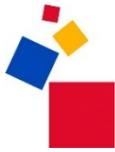
www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.instagram.com/building.technologies.messeffm

**Ihr Kontakt:**

Aleksandra Götz

Tel.: +49 69 75 75-6144

Aleksandra.Goetz@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2021